



**Universidad Autónoma del Estado de México
Licenciatura en Administración**



**PROGRAMA DE ESTUDIOS
DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Mercados financieros

	Mtro. Hoguer Vivero Ávila	Facultad de Contaduría y Administración
	M. en Aud. Ramón de la luz Sánchez	Facultad de Contaduría y Administración
Elaboró:	Mtra. Graciela Aguilar Gutiérrez	Centro Universitario UAEM Valle de México
	Mtro. Eduardo Bricker Moya	Centro Universitario UAEM Valle de México
	Mtra. Adriana Mercedes Ruiz Reynoso	Centro Universitario UAEM Valle de México

Fecha de aprobación:

H. Consejo Académico
23/01/2020

H. Consejo de Gobierno
23/01/2020

Facultad de Contaduría y Administración



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
CONSEJO ACADÉMICO



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
CONSEJO DE GOBIERNO



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	8
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización	9
VII. Acervo bibliográfico	11



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
CONSEJO ACADEMICO



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
CONSEJO DE GOBIERNO



I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte **Facultad de Contaduría y Administración
Centro Universitario UAEM Amecameca
Centro Universitario UAEM Atlacomulco
Centro Universitario UAEM Ecatepec
Centro Universitario UAEM Texcoco
Centro Universitario UAEM Valle de México
Centro Universitario UAEM Zumpango
Unidad Académica Profesional Tejupilco**

Estudios profesionales **Licenciatura en Administración, 2018**

Unidad de aprendizaje **Mercados financieros** Clave **LAMM13**

Carga académica	2	2	4	6
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Carácter **Obligatorio** Tipo **Curso- taller** Periodo escolar **Cuarto**

Área curricular **Contaduría y Finanzas** Núcleo de formación **Sustantivo**

Seriación **Análisis y planeación financiera** **Ninguna**

UA Antecedente

UA Consecuente

Formación común

Contaduría, 2018 **X**





II. Presentación del programa de estudios.

Los Mercados Financieros se encuentran en constante evolución, la innovación de productos y servicios financieros son consecuencia de la nueva arquitectura mundial y la integración financiera entre los diferentes bloques comerciales, de la misma forma, las telecomunicaciones han permitido la integración entre los diferentes mercados financieros y las instituciones públicas y privadas que lo componen.

El Mercado Financiero Mexicano integra la mayoría de las funciones de los mercados financieros desarrollados, aunque aún es limitada su participación para la mayoría de los usuarios, es por ello que la presente Unidad de Aprendizaje incluye seis unidades 1) El Sistema Financiero Mexicano; 2) Mercado de Deuda; 3) Mercado de Monedas; 4) Mercado de Capitales; 5) Mercado de Derivados y 6) Mercado de Portafolios de Inversión.





IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de la licenciatura formar profesionales en Administración con alto sentido de responsabilidad, de ética y de servicio para coordinar recursos tangibles e intangibles, así como los esfuerzos del factor humano dentro de las organizaciones, e incrementar su desempeño y capacidad de enfrentar cambios en un entorno globalizado, para:

Generales

- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Evaluar el progreso, integración e incertidumbre de las ciencias, ante la creciente complejidad de las profesiones.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.

Particulares

- Incorporar estrategias administrativas de trabajo, como Fortalezas Oportunidades-Debilidades Amenazas, Desarrollo Organizacional, rediseño estructural y de procesos, desvinculación programada para el personal, empoderamiento, subcontratación, manufactura delgada, entre otras, para llevar a cabo el diseño de un plan de acción dentro de una organización y así lograr sus objetivos y metas.
- Aplicar los principios de la administración (división del trabajo, autoridad, disciplina, unidad de comando, unidad de dirección, subordinación, remuneración, centralización, cadena escalonada, orden, acción, estabilidad, iniciativa) y metodologías administrativas (cuantitativas, cualitativas, comparativas, descriptivas y normativas, entre otras), para el análisis de datos e información de recursos tangibles e intangibles en las organizaciones.
- Intervenir en las organizaciones a través de la transformación del conjunto de recursos humanos, técnicos, monetarios, de tiempo y espacio en un proceso útil, eficiente y rentable para enfrentar retos y cambios de un entorno global.



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION

7



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
CONSEJO DE GOBIERNO



Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollará en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Comprenderá unidades de aprendizaje sobre los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para dominar los procesos, métodos y técnicas de trabajo, los principios disciplinares y metodológicos subyacentes, y la elaboración o preparación del trabajo que permita la presentación de la evaluación profesional.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar el estado económico de una organización, mediante el reconocimiento de eventos micro y macroeconómicos que tengan impacto o afecten a la organización, para la correcta distribución de recursos y la mejor toma de decisiones.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Brindar una visión integral de la gama y amplitud de las instituciones integrantes del Sistema Financiero Mexicano, con la finalidad del óptimo manejo de las fuentes de financiamiento, tanto empresariales como a nivel personal, así como las alternativas de ahorro e inversión que le permitan una toma de decisiones informada y racional en cuento a los manejos de los flujos de efectivo.



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
DE GOBIERNO



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. El Sistema Financiero Mexicano

Objetivo: Identificar las instituciones gubernamentales y privadas que conforman el Sistema Financiero Mexicano para identificar las entidades que generan, captan y administran el ahorro y la inversión en nuestro país.

Temas:

- 1.1 El Sistema Financiero Mexicano
 - 1.1.1 Fundamento Legal del Sistema Financiero Mexicano.
 - 1.1.2 Estructura del Sistema Financiero Mexicano.
- 1.2 Instituciones Financieras
 - 1.2.1 Definición y marco legal de las instituciones financieras.
 - 1.2.2 Participantes
 - 1.2.1.1 Grupos financieros
 - 1.2.1.2 Instituciones financieras
 - 1.2.1.3 Organizaciones Auxiliares de crédito.
 - 1.2.1.4 Otros Intermediarios financieros
- 1.3 Regulación Internacional

Unidad 2. Mercado de Deuda

Objetivo: Contrastar los instrumentos del mercado de deuda para decidir cuál es el de mejores condiciones de rendimiento.

Temas:

- 2.1 Contexto de Mercado de deuda.
- 2.2 Instituciones y organismos participantes en el mercado de deuda.
- 2.3 Instrumentos del mercado de deuda.
 - 2.3.1 Certificados de la Tesorería
 - 2.3.2 Bonos cupón cero
 - 2.3.3 Bono cuponado
 - 2.3.4 Bono indizado.
- 2.4 Métodos de análisis aplicados al mercado de deuda.





Unidad 3. Mercado de Divisas

Objetivo: Identificar las diferentes formas de monedas y entender las transacciones que se dan en el mercado *Foreing Exchange Market* (Forex) para aplicar un mejor juicio al momento de tomar decisiones de inversión.

Temas:

- 3.1 Contexto del mercado de divisas.
 - 3.1.1 Sustento del tipo de cambio
 - 3.1.2 Monedas representativas.
 - 3.1.3 Codificación de divisas.
 - 3.1.4 *Foreing Exchange Market* (FOREX) y el marco especulativo.
- 3.2 Instituciones y organismos participantes en el mercado de divisas.
- 3.3 Métodos de análisis aplicados al mercado de divisas.

Unidad 4. Mercado de capitales

Objetivo: Analizar la potencialidad del uso de instrumentos financieros del mercado de capitales para el fondeo de recursos empresariales.

Temas:

- 4.1 Contexto del Mercado de Capitales
- 4.2 Instrumentos del mercado de capitales
 - 4.2.1 Acciones
 - 4.2.1.1 Valor original
 - 4.2.1.2 Valor intrínseco
 - 4.2.1.3 Valor en libros
 - 4.2.1.4 Valor de Mercado
 - 4.2.2 *American Depositary Receipt* (ADR's)
 - 4.2.2.1 concepto
 - 4.2.2.2 Cálculo
 - 4.2.3 *Exchange-Traded Fund* (ETF)
 - 4.2.3.1 Concepto
 - 4.2.4 Fideicomiso Inmobiliario de Bienes Raíces (FIBRAS)
 - 4.2.4.1 Fundamento legal
 - 4.2.4.2 Ejemplo
- 4.3 Instituciones y organismos participantes en el mercado de capitales
- 4.4 Métodos de análisis aplicados al mercado de capitales





Unidad 5. Mercado de Derivados

Objetivo: Analizar los principales instrumentos del mercado de derivados con el propósito de realizar una cobertura de riesgo que permita tomar decisiones financieras sobre eventos relevantes en cuanto a evaluación de riesgos, coberturas y valuación de derivados.

Temas:

- 5.1 Contexto del mercado de derivados.
- 5.2 Instrumentos del mercado de derivados.
- 5.3 Mercados estandarizados y no estandarizados.
- 5.4 Instituciones y organismos participantes en el mercado de derivados.
- 5.5 Métodos de análisis aplicados al mercado de derivados.
- 5.6 Forwards, futuros, swaps y opciones

Unidad 6. Portafolios de inversión

Objetivo: Aplicar la arquitectura primaria de los fondos de inversión, para obtener el máximo rendimiento y mitigar el riesgo.

Temas:

- 6.1 Definición de portafolios de inversión.
- 6.2 Integración de portafolios de inversión.
- 6.3 Beta en portafolios
- 6.4 Rendimientos de portafolios
- 6.5 Ejemplo de portafolios de inversión.

VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Bodie y Merton. Finanzas. (2009). Ed. Prentice Hall.
Burton G. Malkiel. Un Paseo Aleatorio por Wall Street. (2016). Ed. Alinza.
De Lara Haro Alfonso. Medición y Control de riesgos Financieros. (2014). Ed Limusa.
Madura Jeff. Mercados e Instituciones Financieras. Ed. Thompson Learning

Complementario:

- Berk, Jonathan DeMarzo, Peter. Finanzas Corporativas. (2008). Ed. Pearson.
Diaz Mata, Alfredo. Matemáticas Financieras. (2008). Ed. McGraw-Hill.
Ross, Stephen A. Finanzas Corporativas. (2008). Ed. McGraw-Hill.6]

